

Sprawozdanie Tryb pozakonkursowy

9765/WPZ/2022

Nr umowy: 370/PZ/2022

Nazwa organizacji: All For Animals. Fundacja Marcina Szymańskiego

Nazwa projektu: Wspólnie z Fundacją PZU pomóżmy nakarmić bezdomne zwierzęta w Poznaniu

Całkowity finansowy koszt projektu: 10 000,00 zł

Kwota przyznanej dotacji: 9 000,00 zł

Data rozpoczęcia projektu: 2022.11.01

Data zakończenia projektu: 2022.11.30

Sprawozdanie merytoryczne

Działania zrealizowane w ramach Projektu

(należy odnieść się do działań określonych w harmonogramie w Umowie Dotacji, jeśli jakieś z zaplanowanych w Umowie działań nie zostało zrealizowane, lub było zrealizowane w innej formie, należy to wyraźnie zaznaczyć i wyjaśnić)

Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Przeprowadzone działania projektowe	Przeprowadzone działania promocyjne/PR
2022-11-01	2022-11-30	zakup karmy dla zwierząt w Poznaniu	promocja w mediach społecznościowych: na Facebooku i Instagramie

Które z zakładanych celów (zgodnych z wnioskiem) udało się spełnić i w jaki sposób?

Cel	Efekt działań (zmiana)
pomoc zwierzętom bezdomnym	wypełnienie magazynu wysokiej jakości karmą, poprawa warunków bytowych, ułatwienie życia zwierzętom bezdomnym

Do rozwiązania jakich konkretnych problemów przyczyniło się wdrożenie Projektu?

Poprawa stanu Schroniska w Poznaniu, zakup karmy i wypełnienie magazynu, umożliwienie zwierzętom, głównie psom, kotom i królikom normalnego i godnego życia w warunkach schroniskowych.

Rezultaty Projektu -charakterystyka bezpośrednich i pośrednich odbiorców Projektu (zgodnych z wnioskiem) i ich rola, sposób zaangażowania w podejmowane działania:(Jeśli specyfika projektu nie zakładała zaangażowania poniższych grup – prosimy o wpisanie „nie dotyczy” przy wybranych kolumnach)

Uczestnicy bezpośredni: osoby, do których projekt był skierowany, które regularnie uczestniczyły w działaniach projektu Uczestnicy pośredni: osoby, które uczestniczyły w pojedynczych działaniach projektu, np. jako obserwatorzy, widzowie, goście etc.

Odbiorcy	Liczba	Charakterystyka	Zaangażowanie (działania)
uczestnicy bezpośredni	30	społeczność skupiona wokół schroniska i fundacji, pracownicy i zarząd	promocja, pomoc w realizacji zamówienia
uczestnicy pośredni	3	właściciel i obsługa sklepu realizującego zamówienia	pomoc w realizacji
rodziny uczestników	0	nie dotyczy	nie dotyczy

władze lokalne/samorządy (jakie?)	0	nie dotyczy	nie dotyczy
inne organizacje społeczne (jakie?)	0	nie dotyczy	nie dotyczy
mieszkańcy (środowisko lokalne)	0	nie dotyczy	nie dotyczy
ośrodki kultury, ośrodki pomocy społecznej	0	nie dotyczy	nie dotyczy
inne (jakie?)	0	nie dotyczy	nie dotyczy

Rezultaty Projektu – przeprowadzone działania

Działania	Liczba
konkursy zorganizowane w trakcie realizacji projektu	0
wystawy zorganizowane w trakcie realizacji projektu	0
spektakle i happeningi zorganizowane w trakcie realizacji projektu	0
festyny, pikniki, bale zorganizowane w trakcie realizacji projektu	0
szkolenia, warsztaty, wykłady zorganizowane w trakcie realizacji projektu	0
seminaria i konferencje zorganizowane w trakcie realizacji projektu	0
wycieczki dla uczestników projektu	0
wydane publikacje (książki, prezentacje multimedialne)	0
wyprodukowane filmy	0
koncerty	0

Ocena rezultatów Projektu – na ile planowane rezultaty zostały osiągnięte

Wszystkie założenia zostały zrealizowane pomyślnie, zwierzątko otrzymało świetnej jakości karmę.

Główne problemy napotkane w trakcie realizacji Projektu, ich przyczyny i zastosowane sposoby ich rozwiązania:

Fundacja nie napotkała problemów. Realizacja projektu przebiegała bezkolizyjnie.

Czynniki, które w Państwa ocenie, sprzyjały realizacji Projektu:

Marka Fundacji PZU oraz doświadczenie przy realizacji podobnych projektów.

Jeśli w realizacji Projektu pomagali Państwu partnerzy prosimy o ich wymienienie i wskazanie zakresu współpracy

(partnerzy wymienieni we wniosku i dodatkowi, nieprzewidziani w złożonym wniosku)

Partner

Consilia Service

Charakter współpracy

Pomoc w realizacji zamówienia

Proszę ocenić jak, Państwa zdaniem, układała się podczas realizacji projektu współpraca:

z lokalnymi władzami

0

z rodzinami odbiorców działań

0

z mediami

0

ze społecznością lokalną

5

Proszę ocenić na ile poniższe stwierdzenia są prawdziwe w odniesieniu do Państwa organizacji:

Nasza organizacja zdobyła doświadczenie w realizacji projektów

5

Nasza organizacja stała się bardziej rozpoznawalna w środowisku lokalnym

5

Zwiększyliśmy skalę naszej działalności

5

Pracownicy naszej organizacji poszerzyli swoje kompetencje

5

Dzięki dotacji FPZU mogliśmy zatrudnić nowych pracowników

0

Doposażyliśmy naszą organizację (nowy sprzęt, materiały)

1

Udało nam się nawiązać nowe kontakty

4

Zainspirowaliśmy innych do działania (np. wolontariatu)

2

Nauczyliśmy się skuteczniej zabiegać o środki innych

2

Wkład własny niefinansowy:

Dojazdy oraz pomoc w kompletowaniu i realizowaniu zamówienia karmy

Co w Państwa ocenie można uznać za największy sukces Projektu?

Pomoc zwierzętom i to, że nawet będąc bezdomne, mogą mieć nieco lepsze życie.

Czy Projekt (lub jego część) będzie kontynuowany? Jeśli tak, to prosimy krótko opisać, główne działania, które planują Państwo przeprowadzić w najbliższym czasie. W jaki sposób kontynuacja Projektu będzie finansowana? Jakich partnerów zaproszą Państwo do współpracy?

Planujemy w dalszym ciągu zaopatrywać Schronisko w Poznaniu w karmę i ubiegać się o dotację i dofinansowania z Fundacji PZU oraz innych podmiotów.

Raport medialny

Do Raportu Medialnego należy dołączyć: zdjęcia dokumentujące realizację Projektu (w wersji papierowej lub elektronicznej - na płycie CD), wycinki prasowe, ogłoszenia, plakaty, ulotki i inne materiały informacyjno-promocyjne nt. Projektu oraz w miarę możliwości nagrania z audycji radiowych i programów telewizyjnych, jeśli takie powstały, publikacje, filmy, prezentacje multimedialne, scenariusze zajęć, analizy itp. opracowane w trakcie realizacji Projektu, w przypadku publikacji na stronach www prosimy o podanie linków do tych publikacji. Do sprawozdania można dołączyć także inne załączniki, które pozwolą nam więcej dowiedzieć się o Państwa projekcie.

Publikacje medialne o Projekcie:

(prosimy o dokładną informację na temat artykułów i notatek prasowych (zarówno w prasie drukowanej jak i na stronach www), ogłoszeń, audycji radiowych i telewizyjnych związanych z realizacją Projektu)

L.p.	Data publikacji	Miejsce publikacji	Tytuł publikacji
1	2022-11-05	Instagram Schroniska dla zwierząt w Poznaniu	"Dziękujemy za paletę dobroci"
2	2022-11-05	Facebook Fundacji All For Animals	"I tak oto paleta karmy dotarła do Poznania"
3	2022-11-05	Facebook Schroniska dla zwierząt w Poznaniu	"Dziękujemy za paletę dobroci"

W jaki sposób rozpowszechniano informację na temat Projektu wśród społeczności lokalnej

L.p.	Data	Miejsce	Forma (plakat/ogłoszenie/ulotka)
1	2022-11-05	Instagram, Facebook Schroniska dla zwierząt w Poznaniu, Facebook Fundacji All For Animals	posty, zdjęcia, wzmianki, oznaczenia

Sprawozdanie finansowe

1) Całkowity koszt w Tabeli nr 1 w kolumnie nr 3 musi być równy sumie kosztów całkowitych w Tabeli nr 4 w kolumnie nr 7 "Kwota wydatków kwalifikowanych sfinansowana ze środków Fundacji PZU". (Tab. 1 kol. 3 = suma w Tab. 4 kol. 7)

2) Całkowity koszt w Tabeli nr 1 w kolumnie nr 6 musi być równy sumie kosztów całkowitych w Tabeli nr 2 w kolumnie nr 3 oraz sumie kosztów całkowitych w Tabeli nr 4 w kolumnie nr 8 "Kwota rozliczana ze środków Dotowanego". (Tab. 1 kol. 6 = suma w Tab. 2 kol. 3 = suma w Tab. 4 kol. 8)

3) W Tabeli nr 4 data wystawienia dokumentu księgowego nie może być sprzed daty rozpoczęcia lub po dacie zakończenia realizacji projektu.

4) W tabelach należy wpisać pełne kwoty - z uwzględnieniem wartości groszowych, jeśli takie są. Kwoty nie mogą być zaokrąglane.

5) W Tabeli nr 4 w kolumnie nr 6 "Pełna kwota brutto z dokumentu" musi być wpisana pełna kwota brutto z CAŁEGO dokumentu księgowego (suma z faktury/rachunku), a nie z poszczególnych pozycji.

6) Zgodnie z Umową Dotacji można dokonać przesunięć pomiędzy pozycjami do wysokości 10% wartości pozycji budżetowej i nie większych niż 10% wartości dotacji. Przekroczenia większe niż 10% nie będą rozliczane.

Miejsce na wyjaśnienia, dodatkowe uwagi do sprawozdania:

CAŁKOWITE KOSZTY REALIZACJI PROJEKTU

Tabela numer 1 Koszty finansowe planowane i poniesione w ramach projektu

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
L.p. Kategoria		Koszty planowane ze środków Fundacji PZU	Koszty poniesione ze środków Fundacji PZU	Różnica 2-3	Koszty planowane w ramach wkładu własnego	Koszty poniesione w ramach wkładu własnego	Różnica 5-6	Koszty planowane całkowite	Koszty poniesione całkowite	Różnica 8-9
1. zakup karmy		9 000,00 zł	9 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł
Suma kosztów programowych		9 000,00 zł	9 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł
Suma kosztów administracyjnych		0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
Całkowity koszt		9 000,00 zł	9 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

Udział procentowy wkładu własnego we wnioskowanej dotacji

11,11

Udział procentowy kosztów administracyjnych w projekcie

0,00

Tabela numer 2 Koszty planowane i poniesione w ramach wkładu własnego

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
L.p. Kategoria		Koszty finansowe planowane w ramach wkładu własnego	Koszty finansowe poniesione w ramach wkładu własnego	Różnica 2-3	Koszty planowane - wkład własny niefinansowy	Koszty poniesione - wkład własny niefinansowy	Różnica 5-6	Koszty planowane całkowite spoza Fundacji PZU	Koszty poniesione całkowite spoza Fundacji PZU	Różnica 8-9
1. zakup karmy		1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
Suma kosztów programowych		1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
Suma kosztów administracyjnych		0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
Całkowity koszt		1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł

Tabela nr 3 Wykaz zewnętrznych źródeł finansowania Wkładu Własnego (inne dotacje, darowizny)

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
L.p.	Źródło	Przeznaczenie	Kwota planowana	Kwota poniesiona	Różnica (4 - 5)	Uwagi (wyjaśnienia różnic)
	Suma		0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	

Koszty finansowe poniesione w ramach wkładu własnego

1 000,00 zł

Źródła finansowania spoza środków własnych organizacji

0,00 zł

Środki własne dotowanego

1 000,00 zł

Udział % źródeł finansowania spoza środków własnych organizacji

0,00 %

Tabela numer 4 Zestawienie dokumentów księgowych faktury, rachunki dot. realizacji projektu

KOSZTY PROGRAMOWE

Numer i nazwa pozycji budżetowej wg budżetu z wniosku o dotację	Rodzaj i numer dokumentu księgowego	Nazwa towaru /usługi zgodna z nazw z faktury	Dziennik, Pozycja Księgowa	Data wystawienia dokumentu	Pełna kwota brutto z dokumentu	Kwota wydatków kwalifikowanych sfinansowana ze środków Fundacji PZU	Kwota rozliczana ze środków Dotowanego
zakup karmy	Faktura vat sprzedaży FS 23/HAK/10/2022	Karma dla psów, kotów i królików w Schronisku w Poznaniu	1	2022-10-28	10 000,00 zł	9 000,00 zł	1 000,00 zł
Suma					10000 zł	9000 zł	1000 zł
Suma kosztów programowych						9 000,00 zł	1 000,00 zł

KOSZTY ADMINISTRACYJNE

Numer i nazwa pozycji budżetowej wg budżetu z wniosku o dotację	Rodzaj i numer dokumentu księgowego	Nazwa towaru /usługi zgodna z nazw z faktury	Dziennik, Pozycja Księgowa	Data wystawienia dokumentu	Pełna kwota brutto z dokumentu	Kwota wydatków kwalifikowanych sfinansowana ze środków Fundacji PZU	Kwota rozliczana ze środków Dotowanego
Suma kosztów administracyjnych						0,00 zł	0,00 zł

Koszty całkowite

suma kosztów programowych

9 000,00 zł

1 000,00 zł

suma kosztów administracyjnych

Całkowity koszt projektu

10 000,00 zł



All For Animals
Fundacja Marcina Szymańskiego
70-134 Szczecin, ul. Legnicka 258/4
NIP: 9552410232 REGON: 36595863100000
tel. 0048 668 229 043



Centrum ZOOlogiczne ŁAPA - Rondo Hakena Park
ul. Południowa 18, 71-001 Szczecin
tel. 534 544 613

hakena@centrumlapa.pl
fb.com/lapa.hakena

Miejsce sprzedaży	Dobra
Data zakończenia dostawy	28-10-2022
Data wystawienia	28-10-2022

All For Animals
Fundacja Marcina Szymańskiego
za zgodność z oryginałem
01.12.2022. data podpis

Sprzedawca
Consilia Service Angelika Wyśługocka Widok 4, 72-003 Dobra NIP: 8513045420 BDO: 000480718 ING BANK ŚLĄSKI 93 1050 1559 1000 0091 1738 9321

Nabywca
All For Animals. Fundacja Marcina Szymańskiego Legnicka 25B/4, 70-134 Szczecin NIP: 9552410232

Faktura VAT sprzedaży FS 23/HAK/10/2022

do zamówienia: FP 5/2022

LP	Nazwa	Ilość	Cena netto	Rabat [%]	Wartość netto	VAT [%]	Wartość VAT	Wartość brutto	EAN
1	Karma dla psów, kotów i królików w Schronisku w Poznaniu	1,000 szt	9 259,26	0,00	9 259,26	8	740,74	10 000,00	

Tabela VAT - PLN:

Nazwa stawki VAT	Wartość netto	Kwota VAT	Wartość brutto
Stawka VAT 8%	9 259,26	740,74	10 000,00
Razem:	9 259,26	740,74	10 000,00

Razem do zapłaty:	10 000,00 PLN
Słownie do zapłaty:	dziesięć tysięcy PLN

Zapłacono:	10 000,00 PLN
Zapłacono przelewem	10 000,00 PLN

Wystawił(a):	Marcin Wyśługocki

Podpis osoby upoważnionej do wystawienia faktury VAT

Odebrał(a):	Marcin Szymański

Podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury VAT

Finansowano ze środków Fundacji PZU w kwocie 8000 PLN (uzyskanych)
oraz środków Fundacji All For Animals w kwocie 1000 PLN.

All For Animals
Fundacja Marcina Szymańskiego
Marcin Szymański
Prezes zarządu
tel. 0048 668 229 043

Centrum ZOOlogiczne ŁAPA - Rondo Hakena Park
ul. Południowa 18, 71-001 Szczecin
tel. 534 544 613

hakena@centrumlapa.pl
fb.com/lapa.hakena

Miejsce wystawienia

Dobra

Data wystawienia

28-10-2022

All For Animals

Fundacja Marcina Szymańskiego

za zgodność z oryginałem

01.12.2022

data

podpis

Dostawca

Consilia Service Angelika Wyśługocka
Widok 4, 72-003 Dobra
NIP: 8513045420
BDO: 000480718
ING BANK ŚLĄSKI
93 1050 1559 1000 0091 1738 9321

Odbiorca

All For Animals. Fundacja Marcina Szymańskiego
Legnicka 25B/4, 70-134 Szczecin
NIP: 9552410232

Wydanie zewnętrzne WZ 20539/HAK/10/2022 oryginał do dokumentu FS 23/HAK/10/2022 z dnia 28-10-2022

do zamówienia: FP 5/2022

LP	Nazwa	Ilość
1	Brit Care Medium 12kg	84,000 kg
2	Brit Care Endurance 12kg	4,000 szt
3	Royal Canin Veterinaty Gastro Moderate 85g	48,000 szt
4	Dolina Cat 400g Łosoś	154,000 szt
5	Dolina Cat 400g puszka Jagnięcina	126,000 szt
6	Dolina Cat 400g Kaczka	20,000 szt
7	TIVO Specjał królika 1kg	12,000 szt
8	TIVO Sianko dla niejadków 500g	24,000 szt
9	VLC Complete Cuni Adult 8kg	8,000 kg

Uwagi:

Wystawił(a):	Marcin Wyśługocki
--------------	-------------------

Podpis osoby upoważnionej do wystawienia WZ

Odebrał(a):	Marcin Szymański
-------------	------------------

Podpis osoby upoważnionej do odbioru WZ

Spfinansowano ze środków uzyskanych od Fundacji PZU w kwocie
8000 PLN oraz środków Fundacji All For Animals w kwocie 1000 PLN

All For Animals

Fundacja Marcina Szymańskiego

Marcin Szymański

Prezes zarządu

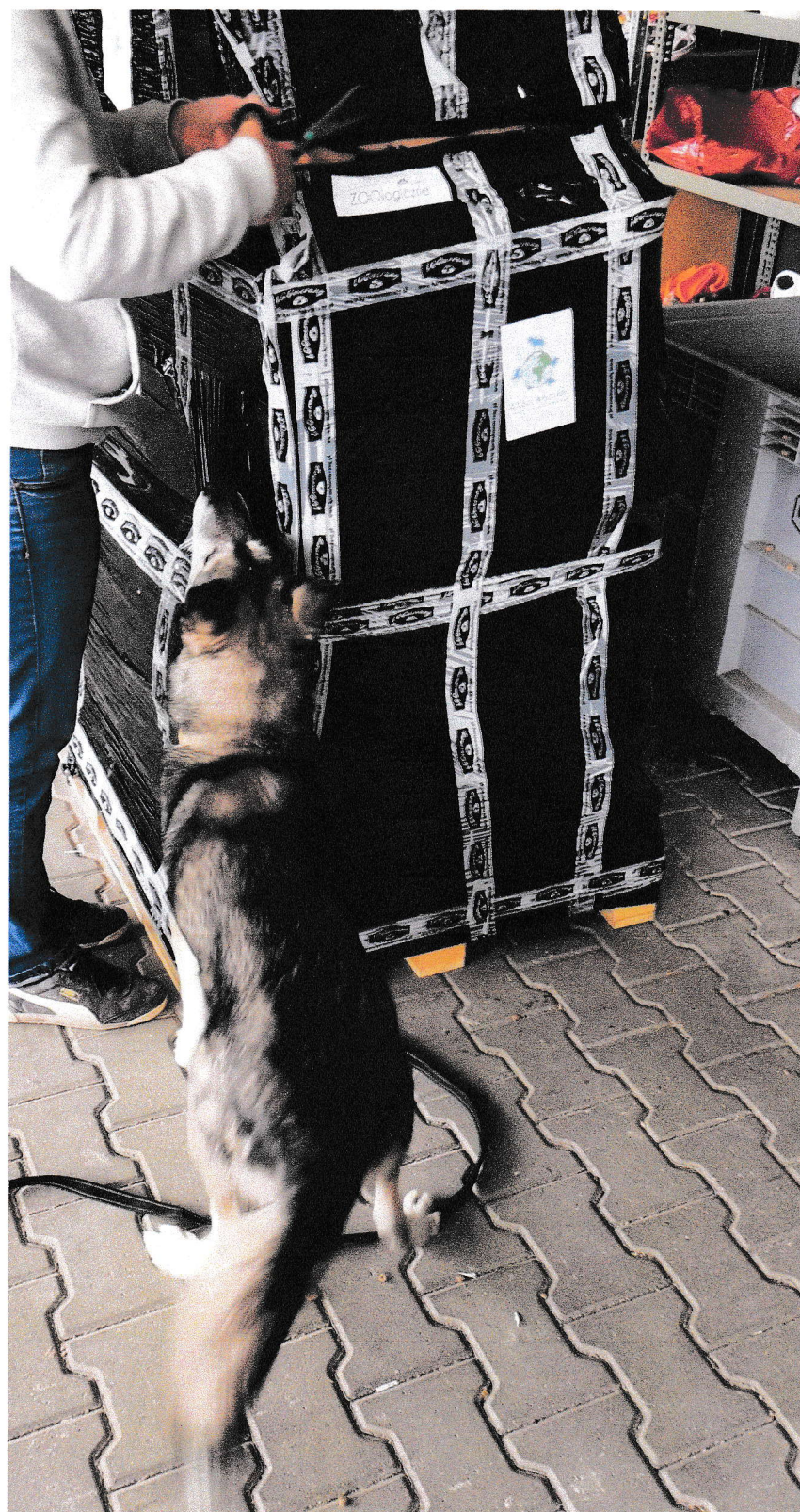
tel. 0048 668 229 043

















Fundacja All For Animals

5 listopada o 11:20 · 🌐

I tak oto paleta karmy dotarła do Poznania 🥰🥰 Projekt zrealizowany przy partnerstwie Fundacji PZU.



Schronisko dla zwierząt w Poznaniu

5 listopada o 10:59 · 🌐

Fundacja All For Animals 🤍💙💚💚💚

Dziękujemy za paletę dobroci 🥰

Gizmo i Dzikie dziękują osobiście i polecają się do adopcji 🥰



Maria Danuta Kadela i 3 innych użytkowników

1 udostępnienie



Lubię to!



Komentarz



Udostępnij





schronisko.poznan • Obserwuj

...



schronisko.poznan @allforanimals16 ❤️❤️❤️❤️

Dziękujemy za paletę dobroci! 🐾
Gizmo i Dziki dziękują osobiscie i polecają się do adopcji 🐾

3 tyg



Lubią to allforanimals16 i 132 innych użytkowników

WYPODKA 3

Publikacja informacji o realizacji projektu pojawiła się na:

1. profilu Schroniska w Poznaniu na Facebooku

<https://www.facebook.com/schronisko.dla.zwierzat.poznan>

2. profilu Schroniska w Poznaniu na Instagramie

<https://www.instagram.com/schronisko.poznan/>

3. profilu Fundacji All For Animals na Facebooku i na jej stronie.

<https://www.facebook.com/fundacjaallforanimals>

www.allforanimals.net



All For Animals

Fundacja Marcina Szymańskiego

70-134 Szczecin, ul. Legnicka 258/4

NIP: 9552410232 REGON: 36595863100000

tel. 0048 668 229 043

All For Animals

Fundacja Marcina Szymańskiego

Marcin Szymański

Prezes zarządu

tel. 0048 668 229 043